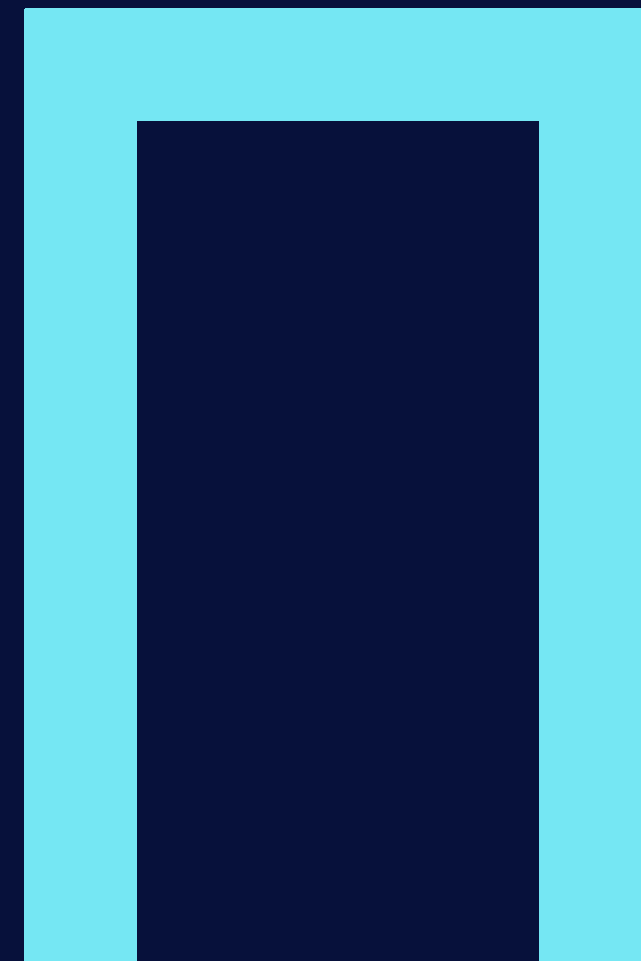


Брендбук ПРО ТИУ

Люди встречаются.
Возможности появляются.

ВИЗУАЛЬНАЯ СИСТЕМА И ГОЛОС ПЛАТФОРМЫ

Версия 1.0 / Сентябрь 2026



От знакомства к совместному делу

ПРО ТИУ помогает людям продолжать отношения с университетом: делиться опытом, поддерживать инициативы и работать над задачами вместе.

Обещание бренда

Понятный путь
от желания
участвовать
до конкретного
действия.

Участнику

Найти людей, задачу или способ
быть полезным.

Партнёру

Понять, с кем работать и как
включиться.

Университету

Поддерживать отношения и
показывать результаты.

Характер: открытый, деятельный, уверенный. Доверие строим на ясном процессе, реальных людях и проверяемых фактах.

Один бренд. Узнаваемое имя.



Основной логотип

Кириллическое «ПРО ТИУ». Используйте готовый SVG: начертание, пропорции и расстояния уже зафиксированы.

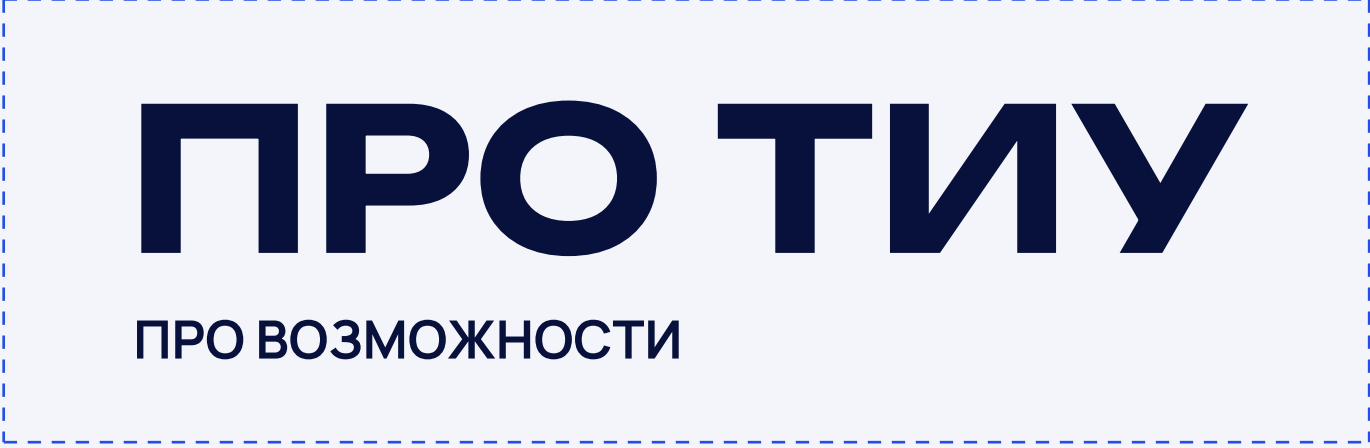


Компактный знак

Буква «П» и открытый вход. Для аватара, иконки и повторного контакта с брендом.

На первом экране или первом носителе показываем полное имя. Малый знак не заменяет название там, где бренд ещё не знаком.

Дайте логотипу воздух



ПРО ТИУ

ПРО ВОЗМОЖНОСТИ

x = половина высоты прописной буквы

Свободная зона

Не меньше x с каждой стороны.
До чужого логотипа оставляйте
не меньше 2x.

Минимальный размер

Имя: 120 px / 28 мм.

Имя с подписью: 220 px / 50 мм.

Знак: 24 px / 6 мм.

Вкладка браузера: готовая иконка
16/32 px.

Не растягивать. Не перекрашивать частями. Не добавлять тени.

Размеры для печати проверяйте на пробном оттиске. На пёстрой фотографии размещайте логотип на однотонной подложке.

Четыре направления. Один визуальный язык.

ПОДДЕРЖКА

Эндаумент-фонд

Долгосрочная поддержка университета и понятная отчётность.

СВЯЗИ

Ассоциация выпускников

Сообщество, опыт и отношения, которые продолжаются после выпуска.

ДЕЛО

Технологический хаб

Задачи компаний, проектные команды и совместная работа.

ДОВЕРИЕ

Попечительский совет

Стратегические инициативы, решения и ответственность.

Название направления - подпись рядом с ПРО ТИУ, а не новый логотип. Палитра и шрифты едины; характер создают тема, фотография и содержание.

Цвет с понятной ролью

#07113B

Глубина

RGB 7 · 17 · 59

Фирменные фоны, логотип и крупные заголовки

#254FE4

Действие

RGB 37 · 79 · 228

Главное действие, ссылки и смысловой акцент

#75E7F3

Возможность

RGB 117 · 231 · 243

Графика и выделение на тёмном фоне

#F3F5FA

Воздух

RGB 243 · 245 · 250

Светлые поверхности и спокойные разделители

#0D1635

Смысл

RGB 13 · 22 · 53

Основной текст на белом и светлом фоне

#FFFFFF

Свет

RGB 255 · 255 · 255

Пространство страницы и текст на синем

HEX и RGB - цифровой стандарт. Белый на синем и голубой на тёмно-синем читаются уверенно. Голубой текст на белом не используем. CMYK подбираем под профиль печати, затем проверяем пробу.

Голос, который видно

Unbounded

ПРО ЛЮДЕЙ

Для имени бренда и коротких заголовков. Вес 500-700. Один тезис, до трёх строк. Не используем для длинного текста и мелких подписей.

Manrope

У идеи есть продолжение.

Для объяснений, навигации, кнопок и документов. Вес 400-700. Межстрочный интервал 1.45-1.6; строка основного текста - около 45-75 знаков.

48-72

Главный заголовок

28-40

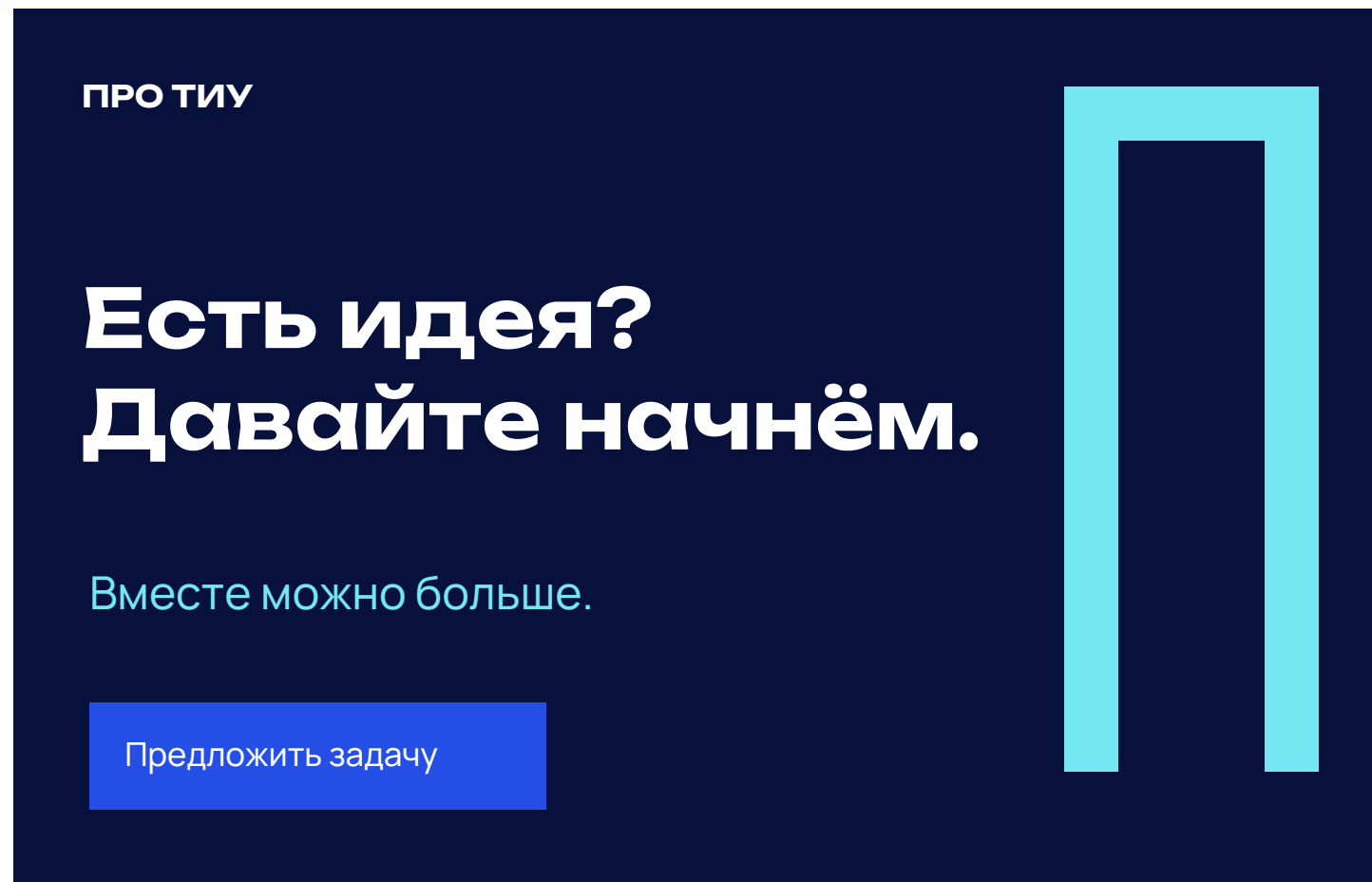
Название раздела

16-20

Основной текст, экран

Размеры в px - ориентир для экрана. Оба шрифта входят в комплект с лицензиями SIL OFL. Не подменяйте их случайными гарнитурами.

Один экран - одна мысль



Иерархия

Тезис → объяснение → действие. Не конкурирующие заголовки.

Сетка

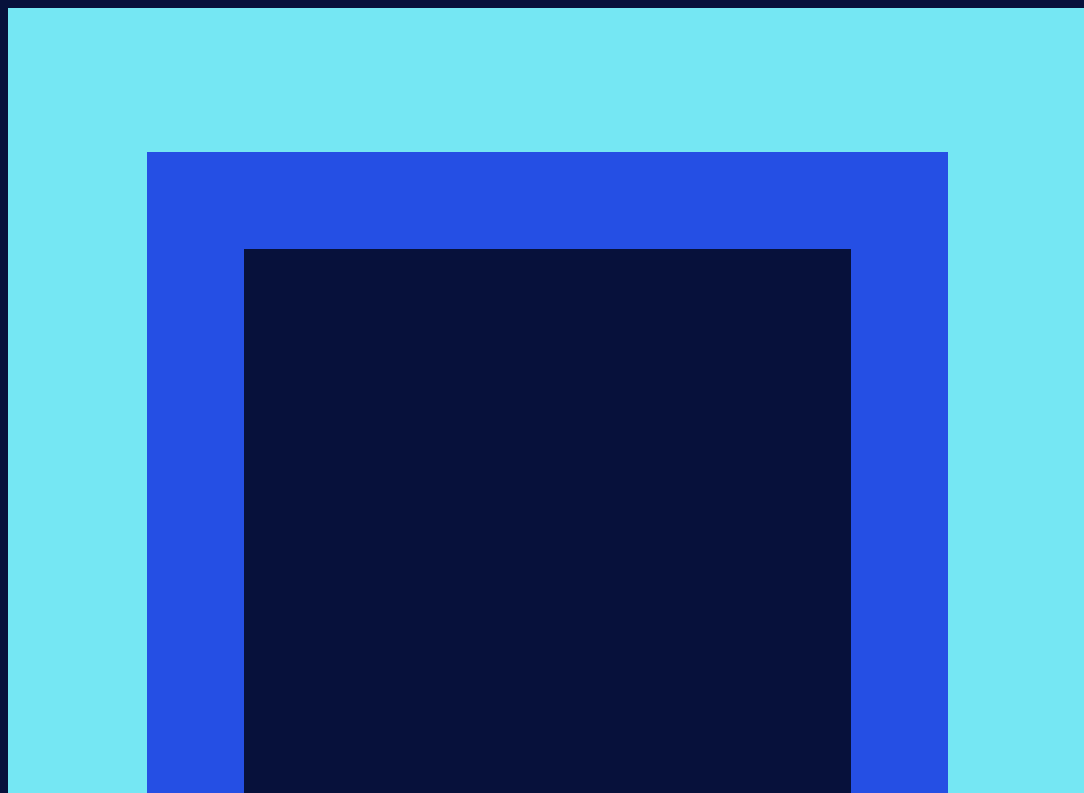
12 колонок на широком экране, 4 на мобильном. Общая линия начала.

Ритм

Шаг 4/8 рх. Отступы 16, 24, 32, 48, 64. Между разделами - больше, чем внутри.

В печати и презентациях держите поля не меньше 5% короткой стороны. Не прижимайте текст к краю; оставляйте смысловые группы вместе.

Открытая рамка для новых возможностей



Мотив вырос из компактного знака «П»: пространство, в которое можно войти. Он соединяет фотографию, заголовок и действие.

Одна рамка - главный акцент.

Две - развитие или связь.

Обрезка допустима только для декоративной графики, а не для логотипа.

Не используем случайные 3D-иконки, радугу и декоративный шум.

Люди, занятые делом



Фото: Тюменский индустриальный университет, tyuiu.ru

Показываем настоящее действие: обсуждение, работу, встречу, результат. Глаза, руки и предмет задачи важнее позирования.

Кадрируем бережно.
Оставляем место под заголовок.
Сохраняем естественную кожу.
Не накладываем текст на лица.
Не выдаём иллюстрацию за реальное событие.

Фотография здесь иллюстрирует подход. В скачиваемые шаблоны она не включена. Для публикаций используйте снимки с подтверждёнными правами и согласиями; указывайте источник.

Говорим по-человечески

Не «осуществите регистрацию»

«Присоединяйтесь к сообществу»

Объясняем пользу, затем предлагаем действие.

Не «ваша заявка обработана»

«Заявка отправлена. Статус появится в кабинете»

Говорим, что произошло и где увидеть следующий шаг.

Не «гарантированный успех проекта»

«Найдите команду и обсудите задачу»

Не обещаем результат, который не можем подтвердить.

Обращение - «вы» со строчной. Название - ПРО ТИУ, без латиницы и точек. В финансовых сообщениях точно называем пожертвование, цель и порядок подтверждения; не обещаем доходность.

Уверенность в каждом действии

Предложить задачу

Коротко опишите, что нужно сделать.

Название задачи

Например, сайт для проекта

Продолжить

Сначала детали, затем отправка.

У каждого поля есть подпись.

У действия - понятный результат.

Ошибка объясняет, как исправить.

Сохранение не сбрасывает ввод.

Ожидание не выглядит зависанием.

Доступ определяется ролью.

Кликабельная область - от 44 × 44 px. Видимый фокус с клавиатуры. Цвет дублируется текстом или значком. Анимация учитывает reduced motion.

Это стандарт проектирования интерфейсов, а не заявление о прохождении аудита всех экранов. Новые компоненты проверяются на мобильном и с увеличением текста.

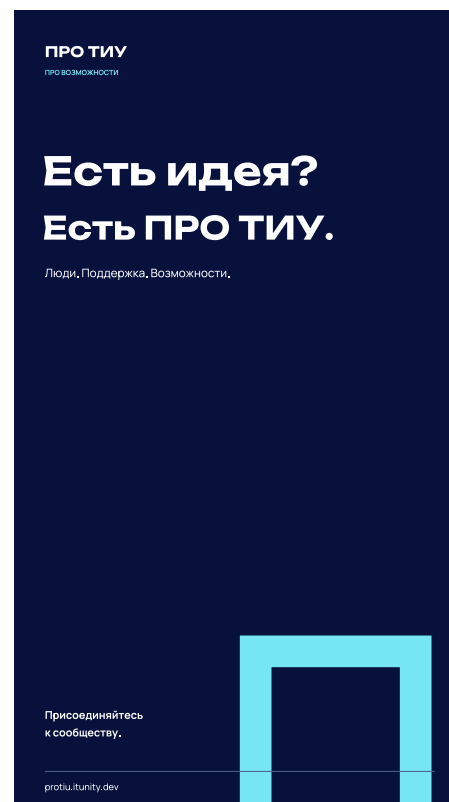
Стиль, который можно продолжить



Публикация

1080 × 1080 px

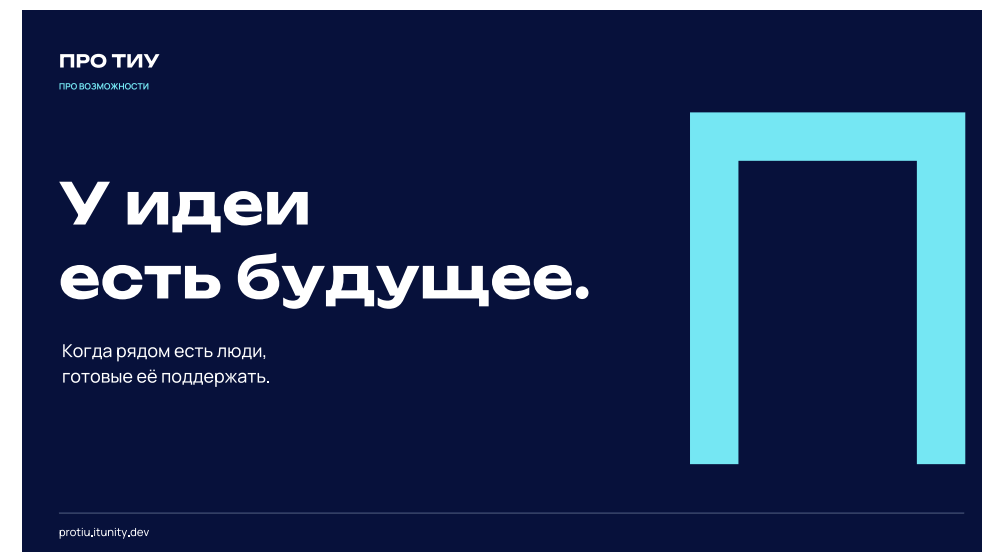
Один тезис и один акцент.



История

1080 × 1920 px

Вертикальный формат.



Слайд

1920 × 1080 px

Короткий тезис для выступления.

Собрать. Проверить. Выпустить.

- 01 Установите Manrope и Unbounded.
- 02 Возьмите SVG-логотип и подходящий шаблон.
- 03 Замените тезис, пояснение и ссылку.
- 04 Проверьте чтение с телефона и контраст.
- 05 Экспортируйте нужный формат.

Материалы на сайте

PDF, логотипы SVG/PNG, иконки, шрифты, редактируемые SVG-шаблоны и токены CSS/JSON.

protiu.itunity.dev/brandbook/

ПРО ТИУ - бренд цифровой платформы. Этот документ не заменяет брендбук и официальную символику Тюменского индустриального университета. Совместные материалы сохраняют отдельные логотипы и ясно называют роли организаций.

Размещённые материалы предназначены для коммуникаций о платформе. Публикация комплекта не передаёт исключительные права на обозначение. Шрифты распространяются по вложенным лицензиям SIL OFL.